



Plan Didáctico Quincenal

DATOS GENERALES – DISEÑO GRÁFICO		
Escuela Secundaria Diurna No. 286 “Maestro Lauro Aguirre” Turno Matutino.	TERCER Grado.	Grupos: B,C,D y E.
Profesor(a): MARISOL AYALA SÁNCHEZ		
Fecha de aplicación: Del 15 al 26 de septiembre de 2025.		
Campo Formativo:	De lo Humano y lo Comunitario.	
Disciplina:	Tecnología con énfasis en Diseño Gráfico.	
Tema:	El desarrollo histórico del Diseño Gráfico y sus técnicas.	
Tipo Proyecto:	de Aprendizaje de Servicio (AS)	
Nombre del Proyecto:	Iniciando mi ciclo escolar en Diseño Gráfico.	
Vinculación con otras Disciplinas.	Español, Historia y Artes.	
Ejes articuladores.	Arte y experiencias estéticas.	
Perfil Egreso.	de Son capaces de aprender a su ritmo y respetar el de las demás personas, adquieren nuevas capacidades, construyen nuevas relaciones y asumen roles distintos en un proceso de constante cambio.	
Procesos de Desarrollo de Aprendizajes:	Amplia sus posibilidades corporales por medio del conocimientos y habilidades en el manejo de herramientas, maquinas, instrumentos y formas de organización en procesos técnicos comunitarios, para favorecer la inclusión y la sustentabilidad.	
Estrategia de Enseñanza Aprendizaje: Elaboración de mapas mentales para poder sintetizar información. Análisis y reflexión del tema.		
Criterios de evaluación: Orden, limpieza y actividades concluidas.		

Acciones específicas para los estudiantes que requieren mayor apoyo:

- ❖ Videos: De los videos recomendados para el tema es necesario realice un mapa mental o un resumen para entender conceptos y apreciar de manera ilustrativa el tema.

Recursos que utilizaré para la actividad del tema, reforzamiento y seguimiento o realimentación al logro de los aprendizajes esperados, que propondré a los alumnos.

Historia del Diseño Gráfico <https://youtu.be/PAcU4XwYGzc>

<https://youtu.be/78ezM3ooQ8> Historia y desarrollo del Diseño Gráfico.

OBSERVACIONES:

- ❖ El docente aclarará a los alumnos las dudas que surjan del tema y de las actividades.
- ❖ El docente dará retroalimentación al alumno de las actividades calificadas.

Aprendizaje Esperado del Tema: El alumno tendrá una referencia básica de los cambios que el Diseño Gráfico ha tenido a lo largo de la historia.

El desarrollo histórico del Diseño Gráfico y sus técnicas.

La historia del diseño gráfico es una disciplina que está relacionada con casi todo lo que hacemos y que da movimiento a nuestras ideas. A lo largo de su historia ha vivido numerosos cambios, la mayoría de ellos propiciados por la situación social o económica de la época y el surgimiento de las vanguardias y movimientos revolucionarios. Si hacemos un repaso a través de la historia de la humanidad podemos comprender las distintas etapas de este arte y su influencia en otras artes.

Sería muy difícil precisar el tiempo exacto en que surgió el diseño gráfico, porque, en verdad representa uno de los compañeros inseparables de la evolución humana.

Tenemos que remontarnos a 20 mil años a.C. En aquel tiempo lejano del que datan las **pinturas rupestres**. Los diseños elaborados sobre las paredes de las cuevas representaban actividades y formas de vida, que nos han servido para intuir cómo vivían aquellas primeras sociedades.

Desde ese punto, podríamos seguir avanzando a través de la historia de la humanidad, atravesando distintas etapas donde la imagen fue ocupando un lugar cada vez más relevante.

En el **Antiguo Egipto**, por ejemplo, encontramos el elaborado sistema de escritura iconográfica: los jeroglíficos. Una serie de símbolos gráficos que representaban sonidos y fonemas.

En la **Edad Media** aparecen los primeros textos adornados con imágenes y decoraciones, acompañando textos de corte religioso. La invención de **la imprenta** (en 1440) sería de vital importancia para el fomento del trabajo gráfico y la investigación de materiales que colaboraran con la evolución del diseño gráfico. Surgirían especialidades y oficios específicos. Los copistas, tipógrafos y cajistas, alcanzarían cierta relevancia, consiguiendo darle a las artes gráficas y a la escritura un lugar fundamental en el desarrollo de las sociedades.

Década de 1760: La revolución industrial y la litografía

El gran salto del diseño gráfico fue en el siglo XVIII, durante la Revolución Industrial.

Durante este período surgió toda una industria mecanizada que sirvió para sembrar los rudimentos de las artes gráficas. El éxodo rural trajo como consecuencia la gran concentración de personas en las ciudades. Esta masificación provocada por la creación de puestos de trabajo para el manejo de la maquinaria industrial dio origen a un nuevo tipo de ciudadano: el consumidor.

El resultado de todos estos cambios fue el surgimiento de la técnica publicitaria y la propaganda política, que marcarían un antes y un después para el diseño gráfico.

La necesidad de elaborar técnicas de convencimiento que ayudaran a mejorar las ventas, motivó el surgimiento de profesiones capaces de manejar los elementos visuales con este objetivo. Profesionales que pudieran trabajar

con las formas, textos, tipos de letras y colores de una forma ordenada y convincente, para ofrecer un mensaje claro y fuerte.

Década de 1890: Modernismo o El Art Nouveau

Entre los siglos XIX y XX el diseño gráfico continuó evolucionando. Este período, conocido como **Belle Époque** o **Art Nouveau**, se destacó por la multidisciplinariedad. Los artistas gráficos comenzaron a trabajar con elementos traídos de disciplinas más técnicas, como la arquitectura, trabajando así con diseños geométricos y angulares. Algunos artistas destacados de esta época son Charles Rennie Mackintosh (quien trabajó con tejidos estampados que influirían notablemente en el art déco) y Peter Behrens (a quien se considera uno de los creadores del logo).

1903: Wiener Werkstätte

A principios del siglo XX surgió la agrupación Wiener Werkstätte, fundada por Josef Hoffmann y Koloman Moser. El gran aporte de este movimiento al diseño gráfico fue la combinación de técnicas y materiales. Carpintería, curtiembre, encuadernación y metalurgia son algunas de las profesiones que tuvieron relevancia en aquel contexto.

Los integrantes de la agrupación Wiener Werkstätte defendían el ideal de la *Grasamtkuntwer* (la multidisciplinariedad de las seis artes, acuñada por Wagner) e influyeron notablemente en muchas artes.

1919: Bauhaus

Tan sólo una década más tarde surgiría la Escuela de Bauhaus, fundamental para comprender la evolución del diseño gráfico. Tomando el ideal de la *Grasamtkuntwer*, esta escuela reunió a escultores, pintores, arquitectos y artistas de todas las disciplinas, para componer un movimiento que valorara el trabajo especializado sin distinguir entre oficios. Uno de los principales valores de esta escuela era dejar atrás esa idea de elitismo vinculada a los oficios. Promovía la profesionalización de todas las personas independientemente de la clase social a la que pertenecieran.

Cabe mencionar que, el gran lema de esta escuela era: «*la forma sigue a la función*»; lo cual significa que la forma y la estética deben ir de la mano y toda obra de arte debe tener un objetivo funcional.

1947: Los logotipos corporativos de Paul Rand

En torno a la década del cincuenta el mundo conoció a Paul Rand, a quien se denomina cariñosamente «papá logo». Se lo considera uno de los grandes diseñadores de la historia.

El trabajo de Rand fue rotundamente importante para la consolidación del diseño gráfico. Principalmente se le reconoce el haber conseguido combinar formas geométricas y tipografías con espacios en blanco.

Podría decirse que Paul Rand sentó las bases para el diseño de logotipos corporativos, que supondría una novedosa ampliación de las fronteras del diseño artístico.

Son muchas las marcas que han sido tocadas por la mano precisa y visionaria de Rand: IBM, Abc y UPS, entre muchas otras. Además, en la actualidad, Rand cuenta con una gran cantidad de seguidores, que apoyan ese tipo de diseño, efectivo y contundente.

Década de 1970: Posmodernismo

Durante los años 60 y 70 tuvieron lugar muchísimos cambios en el mundo: el surgimiento de un nuevo mapa de países, los numerosos avances tecnológicos y ciertos movimientos sociales dirigirían el destino de la sociedad.

La guerra de Vietnam, el surgimiento de los *hippies* y los *beatniks* en Estados Unidos, el nuevo mapa de países en Europa y el surgimiento de las telecomunicaciones (principalmente la televisión como medio masivo de comunicación) colaborarían con notables avances para el diseño gráfico. De hecho, podríamos decir que en esta época se ubica el período dorado de la publicidad.

El expresionismo gráfico fue decisivo para el diseño, al combinar forma y lenguaje de una forma nueva y revolucionaria. El avance de disciplinas como la fotografía y la infografía, asimismo, colaboraron con la diversidad y la especialidad en el diseño gráfico: creando una forma de expresividad totalmente nueva para este arte.

Década de 1990: Las herramientas digitales

Desde los años ochenta y ya bien entrados los noventa el diseño gráfico vivió una nueva revolución. La llegada de los ordenadores personales y la aparición de programas informáticos específicos para el trabajo de los diseñadores posibilitaron una especialización y un desarrollo inusitado para la disciplina. La sociedad de consumo y la necesidad de crear técnicas de persuasión adaptadas para el sistema neoliberal, potenciaron e inspiraron el trabajo de los artistas y la especialización de la publicidad.

El presente del diseño gráfico

A partir del año 2000 y hasta el presente el diseño gráfico se volvió fundamental para el desarrollo de las marcas. Actualmente, la combinación de técnicas artísticas con programas y servicios informáticos es fundamental en el diseño gráfico, porque puede llevar al desarrollo de una marca exitosa.

Los diseñadores gráficos del presente manejan un trabajo donde se destaca el uso de mensajes contundentes acompañados de formas y colores que tiendan al minimalismo. Lo visual ocupa un lugar de jerarquía, y se prefiere la elección del lenguaje escrito sólo cuando es estrictamente necesario.

Si deseamos que nuestra marca tenga cierta relevancia es conveniente tener en cuenta el camino y las tendencias en el arte gráfico, para desarrollar un logo lo más convincente y representativo posible.

El futuro del diseño gráfico

Se presenta en esa misma dirección: el liderazgo del minimalismo y la búsqueda de imágenes corporativas sencillas y contundentes. Seguir las estrategias publicitarias que son tendencia, podría servir para lanzar marcas contundentes, que se posicionen de forma orgánica y colaboren con el aumento de las ventas.

Teniendo en cuenta los significativos cambios que hemos presenciado en los últimos años en nuestras sociedades y, sobre todo, el avance contundente del neoliberalismo y la competitividad, se puede esperar que la agresividad y la contundencia reinarán en el camino gráfico del presente hacia el futuro.

El diseño gráfico, por otra parte, es una de las profesiones con más futuro, según las principales estadísticas laborales. La posibilidad de tener un trabajo por cuenta propia y de desarrollar una experiencia en una profesión con buena perspectiva nos indica que cada vez será una disciplina cada vez más importante en el mercado laboral. Se estima, asimismo, que en un futuro no muy lejano el diseño gráfico se apoye en la inteligencia artificial para el desarrollo de marcas cada vez más eficientes.

ACTIVIDAD 1

Instrucciones: Con tus apuntes debes realizar una línea del tiempo de la historia del diseño gráfico, esta línea deberás realizarla con hojas blancas (de color o algún material reciclado) tamaño carta, las cuales deberás recortar a la mitad y unir las, utiliza las que sean necesarias para colocar los años importantes. La línea deberás realizarla a mano y con dibujos ilustrativos iluminados, puedes apoyarte de alguna impresión la cual deberá estar bien pegada y recortada, puedes utilizar cualquier material que tengas en casa para realizar tu línea con mucha creatividad y color.

No olvides que el inicio de tu línea deberá llevar el título “**HISTORIA BREVE DEL DISEÑO GRÁFICO**”.

Al finalizar la línea deberás UNICAMENTE colocar **tu nombre empezando por apellido, el grado y el grupo.**

NOTA: En clase se dará fecha de entrega de esta línea del tiempo, se aclararán dudas y se comentará como poder ser creativo y algunas recomendaciones para el trabajo.



**Criterios de Evaluación de la Asignatura de
Tecnología con énfasis en Diseño Gráfico.**

Ciclo Escolar 2025-2026

Profesora. Marisol Ayala Sánchez.

Turno. MATUTINO

Grupos: 3°B, C, D y E

**PADRES DE FAMILIA O TUTORES.
PRESENTE.**

Para evaluar la asignatura, es necesario que el alumno considere los siguientes aspectos:

1.- Asistencia a clase con cuaderno, material y personalizador de papel.

Participación en las actividades desarrolladas en la clase.

Realizar tareas y concluir las actividades que NO haya terminado en clase.

Entrega de trabajos en tiempo y forma.

Tener el cuaderno con las siguientes características:

Profesional cuadro grande o blanco, según la elección.

1.-Forrado con papel destaza o el papel que dan en las tortillas. Su etiqueta debe contener los datos establecidos (nombre del alumno comenzando por apellidos, grado, grupo y nombre de la materia).

2.- El cuaderno debe ser usado en orden, dándole continuidad a la materia. Si el alumno no asiste a clase deberá solicitar el apunte y las actividades de la clase a la que no asistió, para que no pierda el orden del contenido de la materia.

Recuerden que el cuaderno es la guía de estudio para el examen.

3.-La limpieza del cuaderno deberá mantenerse en los apuntes y en las actividades a realiza.

4.- Los apuntes del alumno deben ser con letra legible, la utilización del corrector deberá ser de poco uso.

5.- Los apuntes del día deben tener fecha.

Los avisos de la asignatura que se le manden al tutor deberán estar firmados en tiempo y forma. Y siempre deben estar escritos en el cuaderno.

Si existe la necesidad de que el alumno no acuda a la clase, deberá justificar su falta con el documento que le de orientación educativa para poder ponerse la corriente (aceptar trabajo, revisar la quincena o presentar examen si fuese el caso).

2.- Entrega de los trabajos solicitados referente a los temas visto en clase, **siguiendo las indicaciones necesarias para realizarlos**. Y la entrega el día señalado es único día.

3.- Entrega de PROYECTO FINAL en tiempo y forma, siguiendo las características necesarias con las que se debe de realizar.

4.- Al termino de la quincena se evalúa el cuaderno y se realiza el examen correspondiente a los contenidos vistos.

5.- Dos incumplimientos continuos de alguna actividad, quincena o trabajo será citado el tutor para evitar un bajo desempeño. Así mismo alguna falta a las normas de convivencia en el aula o de respeto se requerirá de su presencia.

6.- La disciplina y participación en la ceremonia cívica forma parte de la evaluación.

El alumno **NO puede utilizar el teléfono celular en la clase**, de hacerlo el padre de familia o tutor tendrá que recogerlo en la dirección de la escuela.

No esta permitido el uso de audífonos en la clase. De hacerlo el padre de familia o tutor tendrá que recogerlos en la dirección de la escuela.

Recuerden que son copartícipes en la formación de sus hijos, por lo que invito a cumplir con estos aspectos los cuales conformaran la evaluación de la asignatura.

El día señalado para atención a padres puede acudir a preguntar del desempeño académico de su hijo (a).

Nombre y Firma del padre o tutor _____

Nombre del alumno _____

Fecha _____